

WYTYCZNE KONSERWATORSKIE W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW MONTOWANIA REKLAM, TABLIC REKLAMOWYCH, URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH I SZYLDÓW PRZY OBIEKTACH ZABYTKOWYCH I W OBSZARACH ZABYTKOWYCH MIASTA ŚWIDNICA

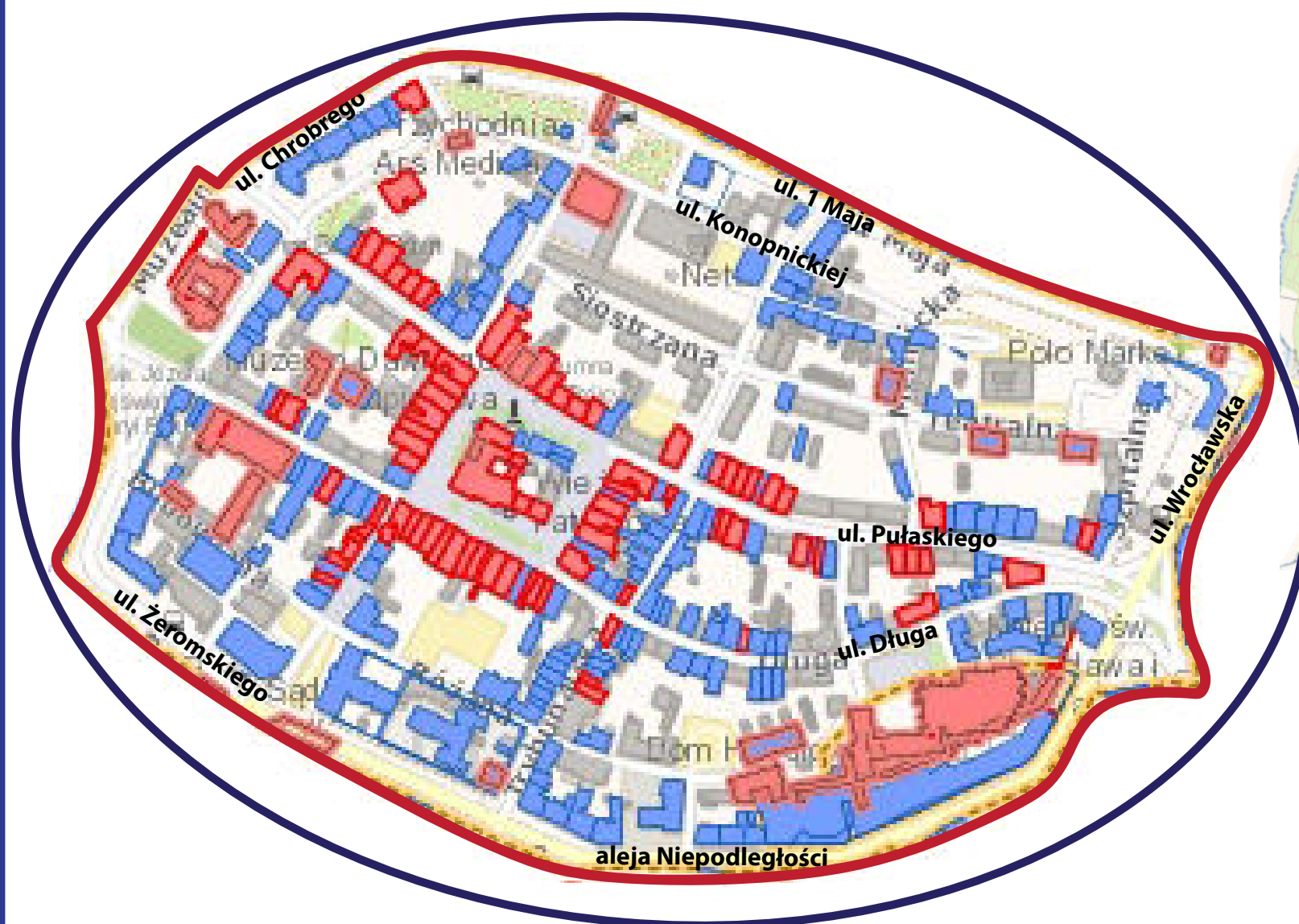


ZASADY OGÓLNE

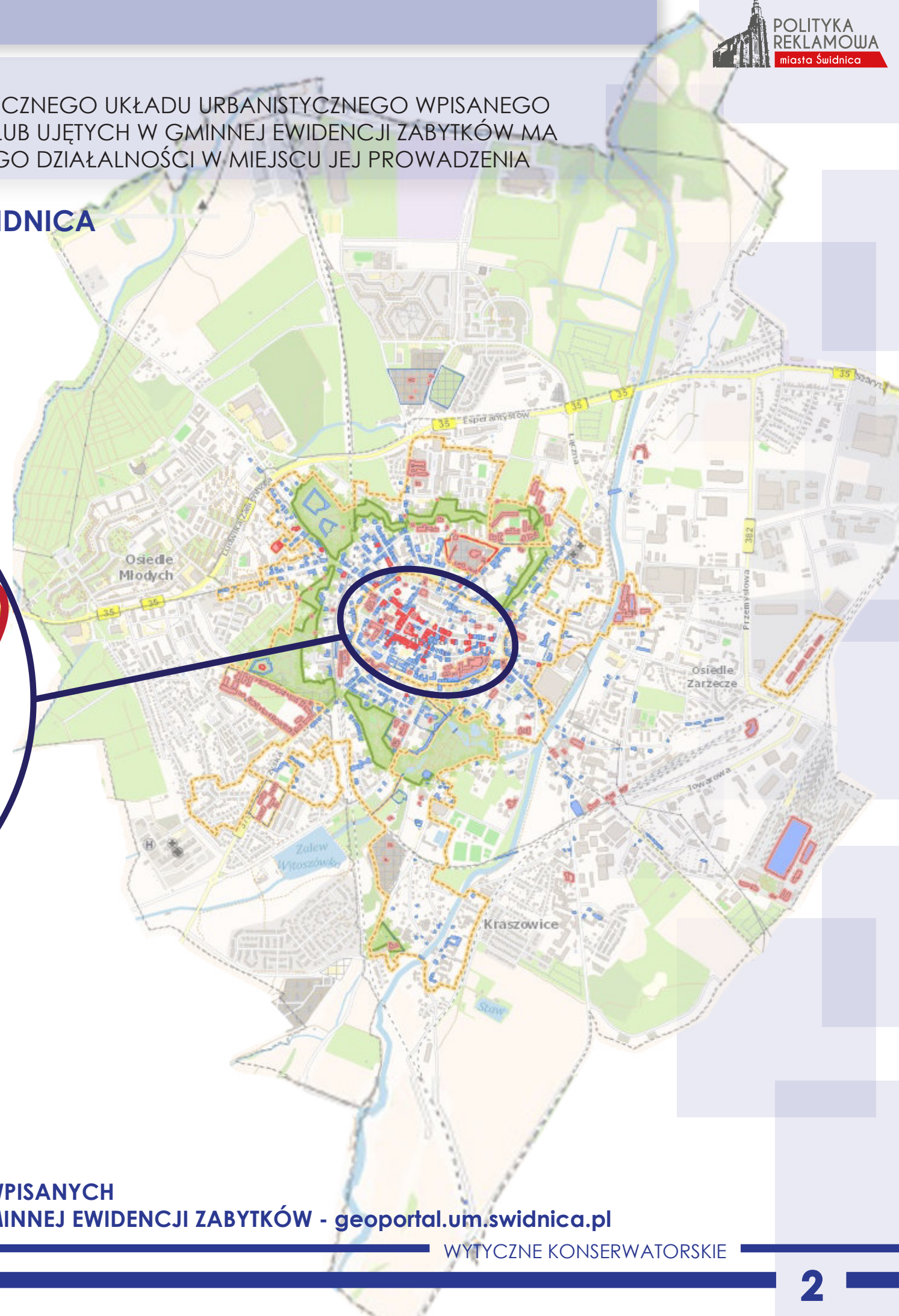
UMIESZCZANIE SZYLDÓW NA TERENIE HISTORYCZNEGO UKŁADU URBANISTYCZNEGO

KAŻDY PODMIOT PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ NA TERENIE HISTORYCZNEGO UKŁADU URBANISTYCZNEGO WPISANEGO DO REJESTRU ZABYTKÓW ORAZ W OBIEKTACH WPISANYCH DO REJESTRU ZABYTKÓW LUB UJĘTYCH W GMINNEJ EWIDENCJI ZABYTKÓW MA PRAWO DO UMIESZCZENIA SZYLDU INFORMACYJNEGO O PROWADZONEJ PRZEZ NIEGO DZIAŁALNOŚCI W MIEJSCU JEJ PROWADZENIA

MAPA OBSZARU WPISANEGO DO REJESTRU ZABYTKÓW MIASTA ŚWIDNICA ZE WSKAZANIEM OBIEKTÓW WPISANYCH DO REJESTRU ZABYTKÓW ORAZ UJĘTYCH W GMINNEJ EWIDENCJI ZABYTKÓW



- OBIEKTY UJĘTE W GMINNEJ EWIDENCJI ZABYTKÓW
- OBIEKTY WPISANE DO REJSETRU ZABYTKÓW
- GRANICA OBSZARU „OŚRODKA MIASTA HISTORYCZNEGO”



MAPA ŚWIDNICY Z LOKALIZACJĄ OBIEKTÓW WPISANYCH
DO REJESTRU ZABYTKÓW ORAZ UJĘTYCH W GMINNEJ EWIDENCJI ZABYTKÓW - geoportal.um.swidnica.pl

ZASADY OGÓLNE

OBOWIĄZKI WŁAŚCICIELI I NAJEMCÓW LOKALI

- WŁAŚCICIEL NOŚNIKA REKLAMY ORAZ SZYLDU, ZOBOWIĄZANY JEST DO UTRZYMANIA ICH W NALEŻYTYM STANIE TECHNICZNYM I ESTETYCZNYM.
- WŁAŚCICIEL LUB NAJEMCA PRZED WYKONANIEM REKLAMY MA OBOWIĄZEK, PRZEDSTAWIĆ JEJ PROJEKT (PRAWIDŁOWO PRZYGOTOWANY) DO UZGODNIENIA PRZEZ KIEROWNIKA DELEGATURY W WAŁBRZYCHU WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU OCHRONY ZABYTKÓW WE WROCŁAWIU - Z PODANIEM WYMIARÓW REKLAMY, OKREŚLENIEM PRECYZYJNEJ LOKALIZACJI NA ELEWACJI LUB W PRZESTRZENI, ZE WSKAZANIEM KOLORYSTYKI, MATERIAŁU, SPOSOBU WYKONANIA I ZAMONTOWANIA, WRAZ Z PODANIEM TERMINU EKSPOZYCJI REKLAMY.

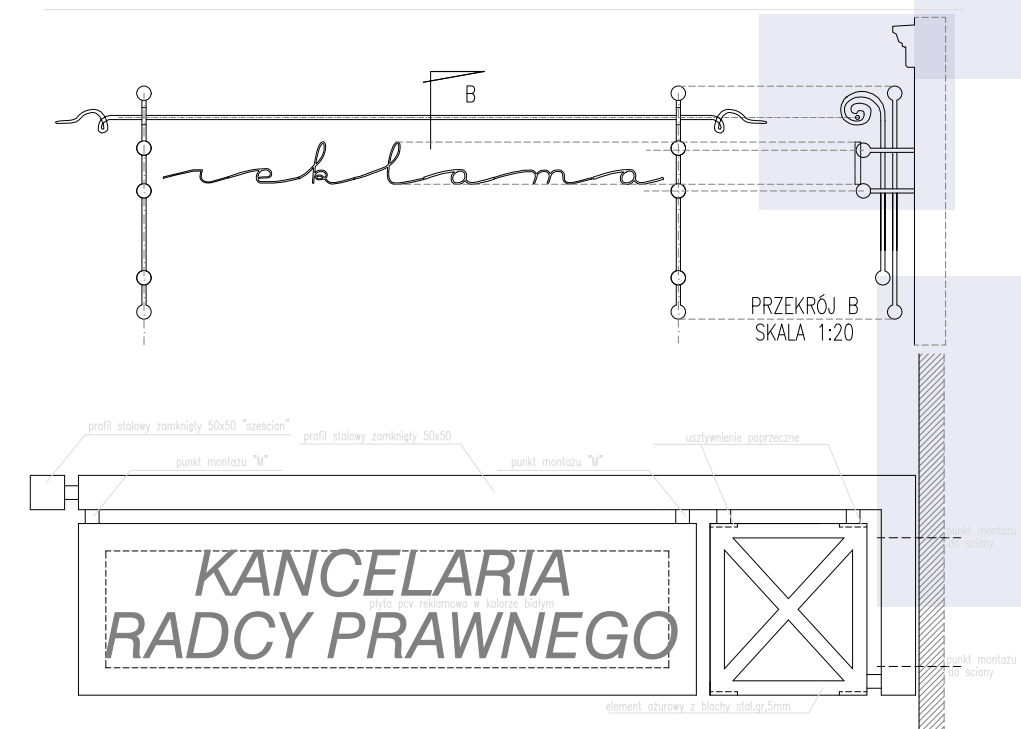
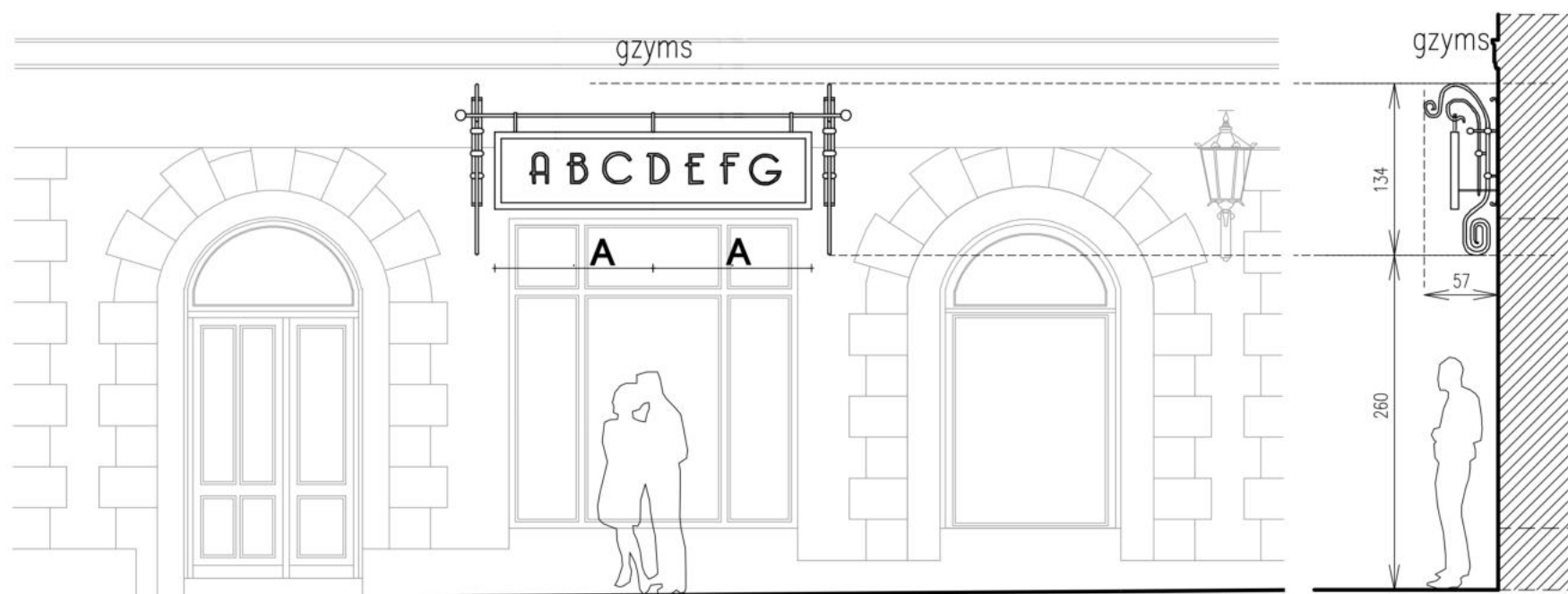
NOŚNIKI W ZŁYM STANIE TECHNICZNYM I ESTETYCZNYM



NOŚNIKI UTRZYMANE W DOBRYM STANIE TECHNICZNYM I ESTETYCZNYM



PRZYKŁADOWY PROJEKT NOŚNIKA REKLAMOWEGO



DOPUSZCZENIA

- REKLAMY W FORMIE BANERÓW ZAWIERAJĄCYCH INFORMACJE NIEKOMERCYJNE (**OKOLICZNOŚCIOWE**) INSTALOWANE NA ELEWACJACH BUDYNKÓW MOGĄ BYĆ LOKALIZOWANE NA OKREŚLONY CZAS, PO WYRAŻNYM OKREŚLENIU TERMINU USUNIĘCIA REKLAMY, A W OBSZARZE WPISANYM DO REJESTRU ZABYTKÓW, PO UPRZEDNIM UZGODNIENIU Z ORGANEM KONSERWATORSKIM.
- REKLAMY NA RUSZTOWANIACH I SIATKACH WIELKOFORMATOWYCH MOGĄ BYĆ UMIESZCZANE WYŁĄCZNIE W OKRESIE WYKONYWANIA PRAC REMONTOWO-BUDOWLANYCH.



ZASADY OGÓLNE

ZAKAZY I WYKLUCZENIA

- WYKLUCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ ZAKLEJANIA SZYB WITRYN, OKIEN I PRZESZKLEŃ DRZWI FOLIAMI, W CAŁOŚCI Z WYKORZYSTANIEM RÓŻNOBARWNYCH ZNAKÓW GRAFICZNYCH.
- NA OBSZARZE WPISANYM DO REJESTRU ZABYTKÓW WYKLUCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ LOKALIZOWANIA TABLIC POD PLAKATY WIELKOFORMATOWE ORAZ NAŚCIENNYCH I WOLNOSTOJĄCYCH WIELKOFORMATOWYCH NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH TYPU NP. BILLBOARD, CITYBOARD, TELEBIM, BANER, SIATKA ITP. REKLAMY NA RUSZTOWANIACH I SIATKACH WIELKOFORMATOWYCH MOGĄ BYĆ UMIESZCZANE WYŁĄCZNIE W OKRESIE WYKONYWANIA PRAC REMONOTOWO-BUDOWLANYCH.
- WYKLUCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ UMIESZCZANIA INFORMACJI HANDLOWYCH DOTYCZĄCYCH KUPNA, SPRZEDAŻY MIESZKAŃ, NIERUCHOMOŚCI NA ELEWACJACH BUDYNKU W FORMIE BANERÓW, SIATEK, SZYLDÓW, PLANSZ ITP.

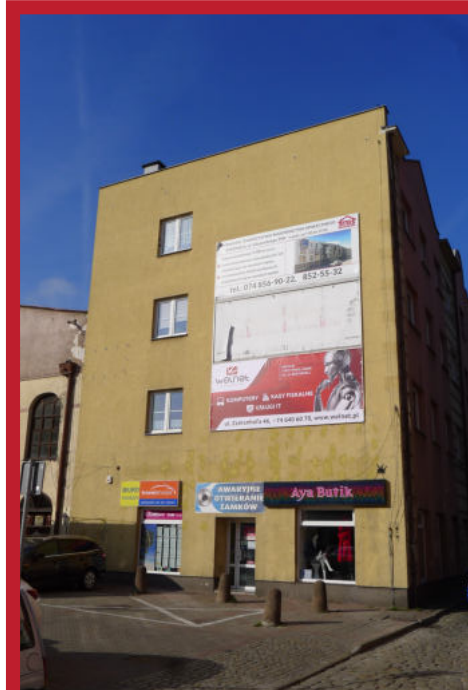
ZAKAZ

ZAKLEJANIE SZYB RÓŻNOBARWNYMI ZNAKAMI GRAFICZNYMI



ZAKAZY

WIELKOFORMATOWY NOŚNIK REKLAMOWY



INFORMACJE HANDLOWE KUPNO, SPRZEDAŻ NIERUCHOMOŚCI



NAŚCIENNE TABLICE REKLAMOWE POD PLAKATY



BANER REKLAMOWY



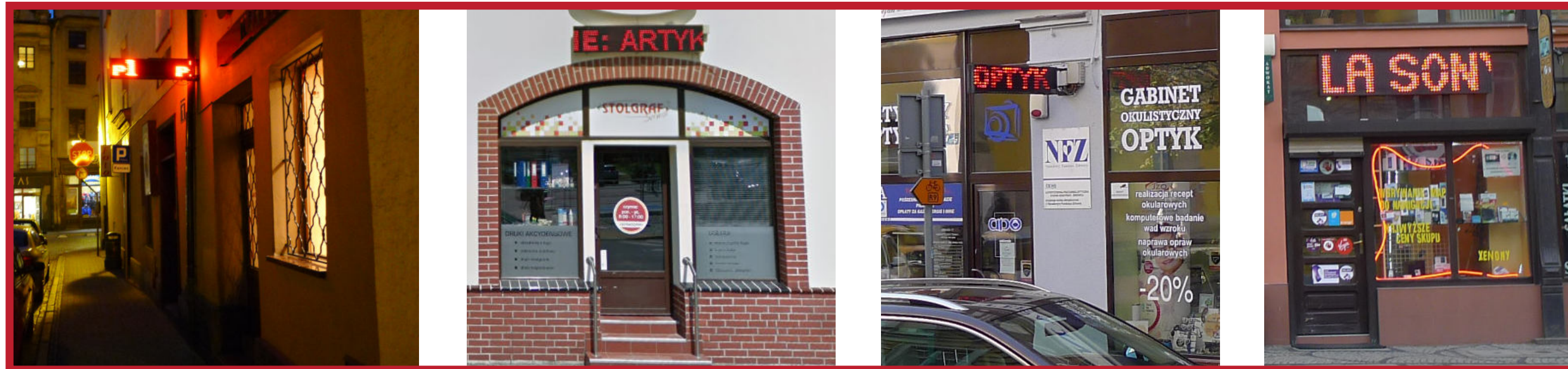
ZASADY OGÓLNE

ZAKAZY I WYKLUCZENIA

- WYKLUCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ STOSOWANIA SZYLDÓW Z WYKORZYSTANIEM EKRANÓW PLAZMOWYCH LUB TYPU LED.
- WYKLUCZA SIĘ STOSOWANIE KASETONÓW W FORMIE SKRZYŃ WYKLEJONYCH FOLIAMI.

ZAKAZ

NOŚNIKI Z WYKORZYSTANIEM EKRANÓW PLAZMOWYCH / TYPU LED



ZAKAZ

SZYLDY I NOŚNIKI W FORMIE KASETONÓW WYKLEJANYCH FOLIAMI



ZASADY OGÓLNE

ZAWARTOŚĆ INFORMACJI NA SZYLDACH ORAZ INNYCH ELEMENTACH INFORMACJI WIZUALNEJ

- SZYLDY ORAZ INNE ELEMENTY INFORMACJI WIZUALNEJ POWINNY ODNOSIĆ SIĘ WYŁĄCZNIE DO DZIAŁALNOŚCI PROWADZONEJ W BUDYNKU, A NIE PRODUKTÓW OFEROWANYCH W DANYM LOKALU.
- REKLAMA MOŻE ZAWIERAĆ LOGO, NAZWĘ LUB GODZINY OTWARCIA FIRMY, INSTYTUCJI CZY BIURA, BEZ DOOKREŚLANIA ICH DZIAŁALNOŚCI POPRZECZ WYSZCZEGÓLNIENIE RODZAJU OFEROWANYCH USŁUG, TOWARÓW ITP.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

SZYLD W FORMIE LITER PRZESTRZENNYCH Z NAZWĄ



SZYLD Z NAZWĄ, LOGIEM ORAZ GODZINAMI OTWARCIA



SZYLD Z NAZWĄ



SZYLD NA WITRYNIE



ELEMENT Z TABLICY MODUŁOWEJ
NAZWA, LOGO, KONTAKT



TABLICA INFORMACYJNA
NAZWA, ADRES, KONTAKT



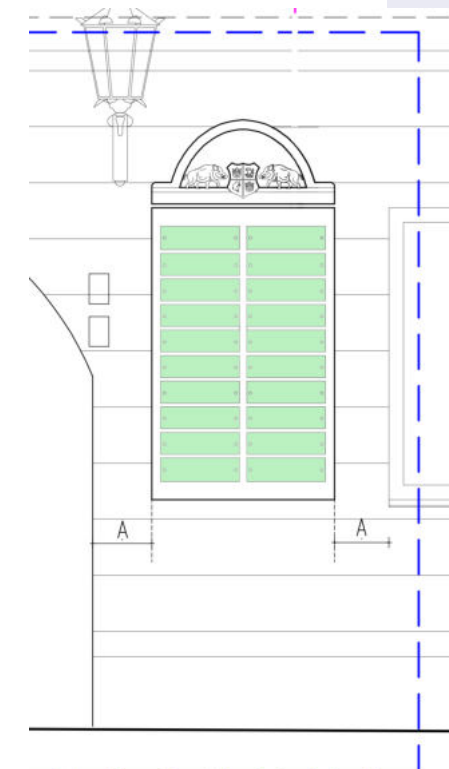
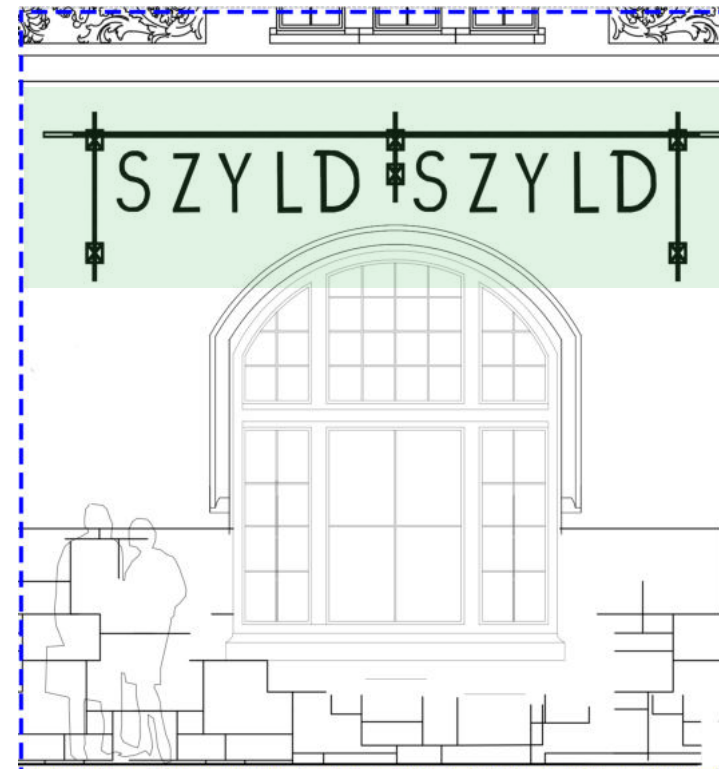
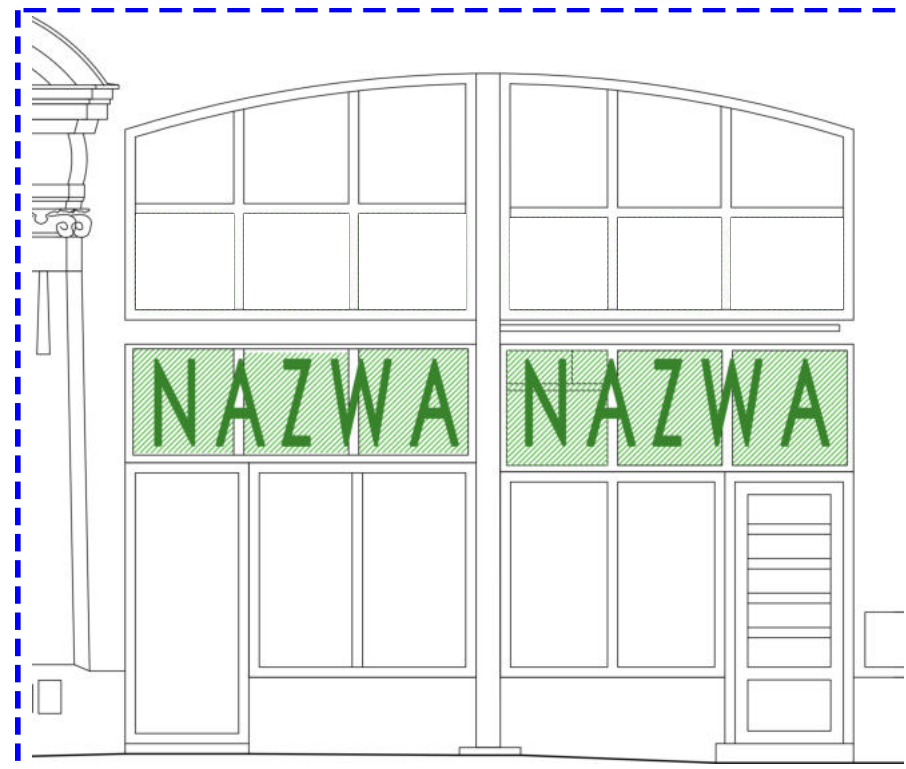
WYSIĘGNIK Z NAZWĄ
ADRESEM, KONTAKTEM



SZYLD Z NAZWĄ I LOGO



SZYLDY ORAZ INNE ELEMENTY INFORMACJI WIZUALNEJ - ROZWIĄZANIA PROJEKTOWE



ZAWARTOŚĆ INFORMACJI NA SZYLDACH ORAZ INNYCH ELEMENTACH INFORMACJI WIZUALNEJ - PRZYKŁADY

NIEPRAWIDŁOWE TREŚCI ODNOŚĄCE SIĘ DO OFEROWANYCH PRODUKTÓW A NIE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI



ZŁE ROZWIĄZANIE

INFORMACJE ODNOŚĄCE SIĘ DO PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI LOGO SKLEPU



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY OGÓLNE

ZALECENIA DLA SZYLDÓW RÓWNOLEGŁYCH I SZYLDÓW PROSTOPADŁYCH

- ZALECA SIĘ STOSOWANIE SZYLDÓW RÓWNOLEGŁYCH W FORMIE ZNAKÓW BEZ TŁA (LITERY PRZESTRZENNE), MOCOWANYCH W SPOSÓB NIENARUSZAJĄCY ELEMENTÓW WYSTROJU ELEWACJI, BEZ UŻYCIA WIDOCZNYCH PODKONSTRUKCJI.
- SZYLDY W FORMIE PŁASKICH TABLIC WINNY MIEĆ JEDNOLITE LUB TRANSPARENTNE TŁO.
- W PRZYPADKU SZYLDU MOCOWANEGO PROSTOPADLE DO ELEWACJI NALEŻY GO UMIEŚCIĆ W PEWNEJ ODLEGŁOŚCI OD ŚCIANY NP. POPRZEC ZASTOSOWANIE WYSIĘGNIKA.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

SZYLD PŁASKI - TRANSPARENTNE TŁO



SZYLD NA WYSIĘGNIKU



SZYLD - LITERY PRZESTRZENNE



SZYLD - LITERY PRZESTRZENNE



SZYLD PŁASKI - JEDNOLITE TŁO



SZYLD NA WYSIĘGNIKU



ZALECENIA DLA SZYLDÓW RÓWNOLEGŁYCH I SZYLDÓW PROSTOPADŁYCH - PRZYKŁADY

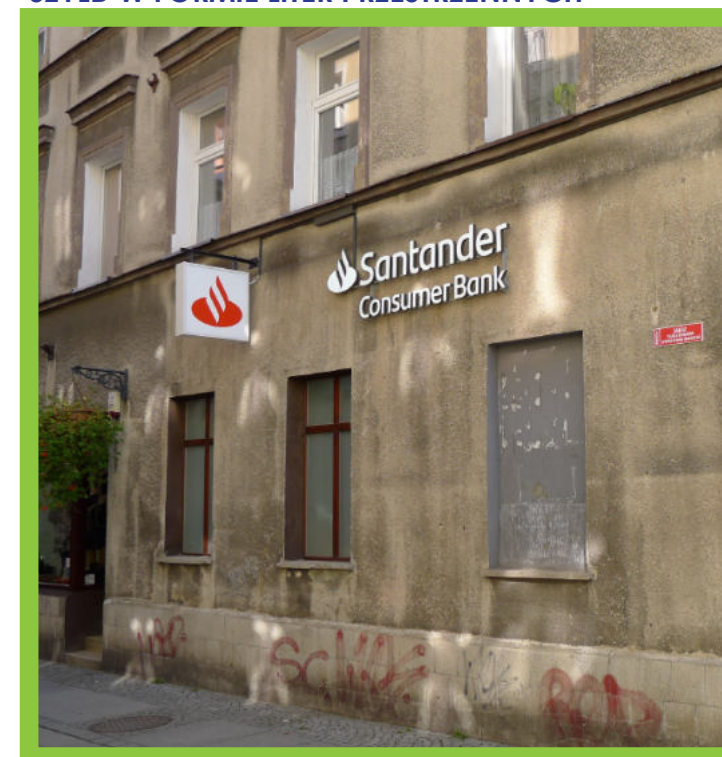
SZYLDY RÓWNOLEGŁE DO ELEWACJI

PRZESKALOWANY SZYLD W FORMIE KASETONU



ZŁE ROZWIĄZANIE

SZYLD W FORMIE LITER PRZESTRZENNYCH



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

SZYLDY PROSTOPADŁE DO ELEWACJI

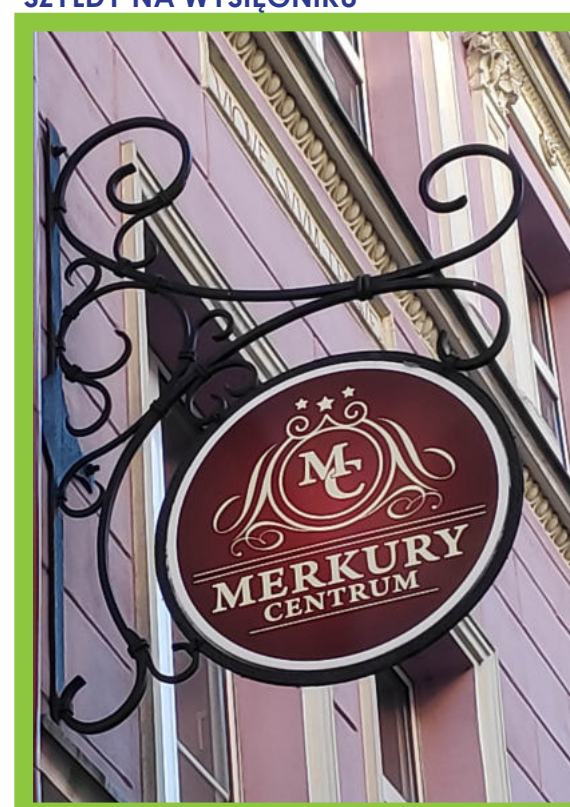
SZYLDY BEZ WYSIĘGNIKA



ZŁE ROZWIĄZANIA



SZYLDY NA WYSIĘGNIKU



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA



ZASADY OGÓLNE

ILOŚĆ ELEMENTÓW REKLAMOWYCH

- ILOŚĆ ELEMENTÓW REKLAMOWYCH PODLEGA OGRANICZENIU. ZALECA SIĘ STOSOWANIE ZASADY: JEDEN PODMIOT GOSPODARCZY - JEDEN SZYLD REKLAMOWY.
- DOPUSZCZA SIĘ MONTAŻ WIĘKSZEJ ILOŚCI ELEMENTÓW - JEDEN SZYLD PŁASKI ORAZ JEDEN SZYLD NA WYSIĘGNIKU W OBRĘBIE ELEWACJI, NA ZASADACH UZGODNIONYCH INDYWIDUALNIE.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

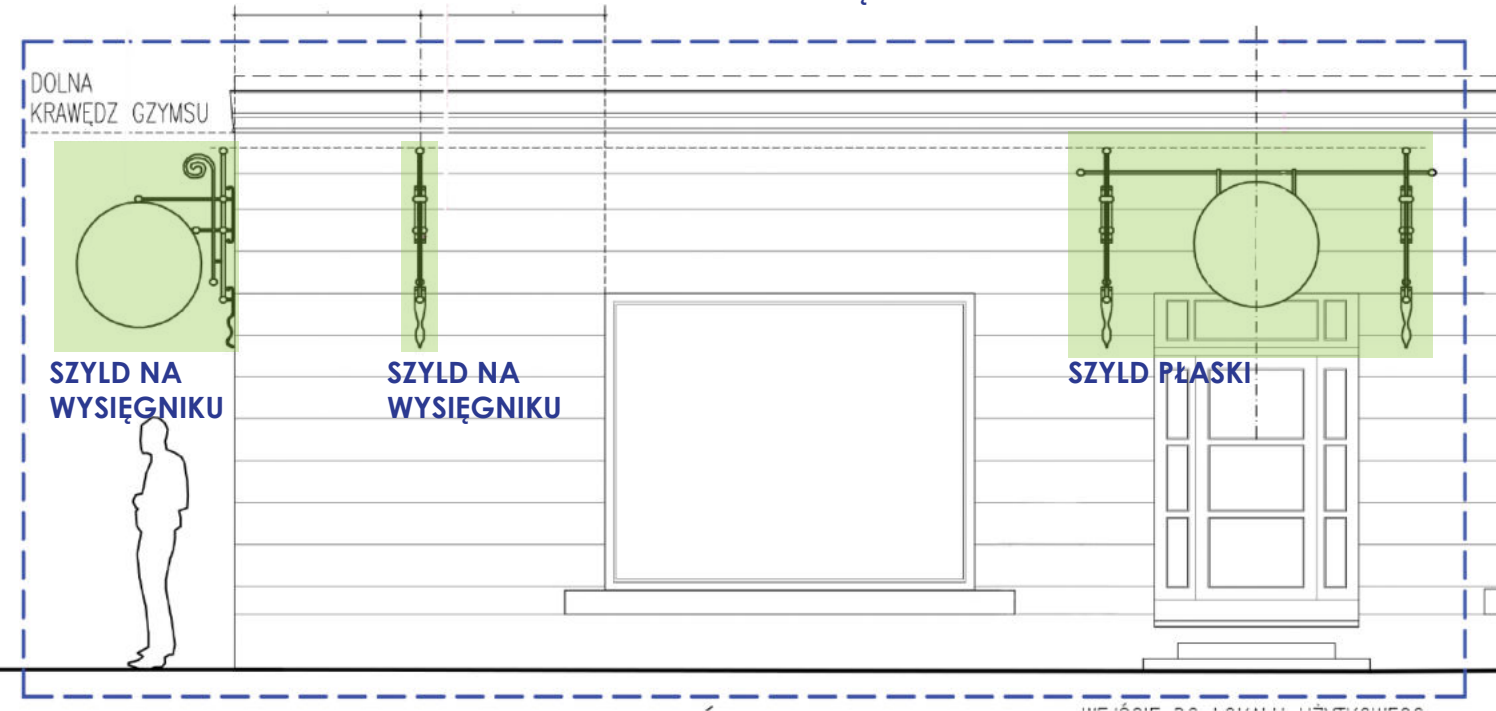
SZYLDY PŁASKIE



SZYLDY NA WYSIĘGNIKU



ILOŚĆ ELEMENTÓW REKLAMOWYCH PROPONOWANE ROZWIĄZANIA PROJEKTOWE



REALIZACJA



BRAK UPORZĄDKOWANIA - ZBYT DUŻA ILOŚĆ NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH
USYTUOWANYCH W SPOSÓB CHAOTYCZNY



ZŁE ROZWIĄZANIE

ZMNIEJSZENIE ILOŚCI NOŚNIKÓW - UPORZĄDKOWANIE ELEWACJI



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY OGÓLNE

GABARYTY ELEMENTÓW REKLAMOWYCH

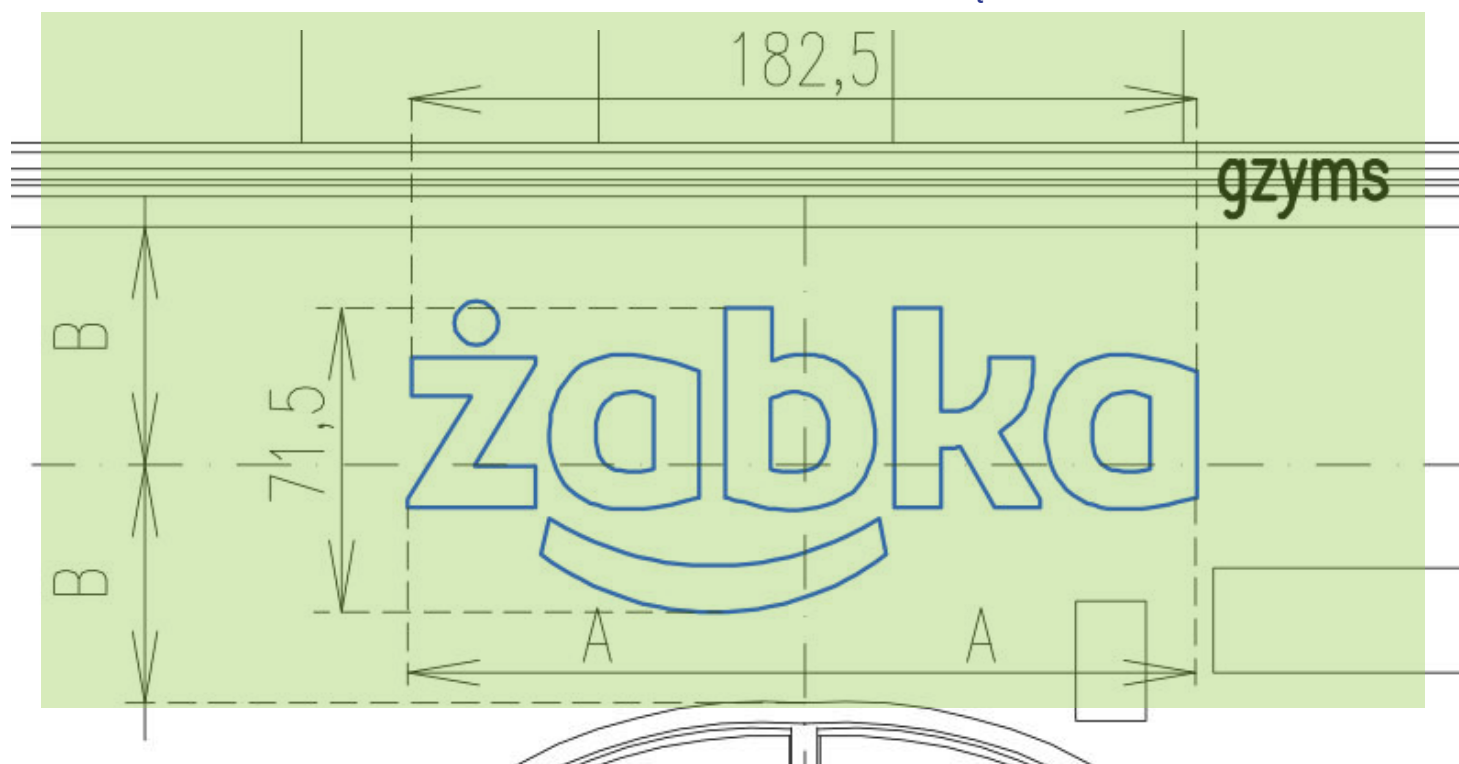
OGRANICZENIU POWINNY PODLEGAĆ GABARYTY ELEMENTÓW REKLAMOWYCH. ZALECA SIĘ STOSOWANIE FORM O POWIERZCHNI NIE WIĘKSZEJ NIŻ 1 M²

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

SZYLDY W FORMIE LITER PRZESTRZENNYCH



GABARYTY ELEMENTÓW REKLAMOWYCH - PROPONOWANE ROZWIĄZANIA PROJEKTOWE



REALIZACJA



GABARYTY ELEMENTÓW REKLAMOWYCH - PRZYKŁADY

POWIERZCHNIA SZYLDU POWYŻEJ 1 M2



ZŁE ROZWIĄZANIE

POWIERZCHNIA SZYLDU POWYŻEJ 1 M2



ZŁE ROZWIĄZANIE

SZYLD DO 1 M2



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

SZYLD DO 1 M2

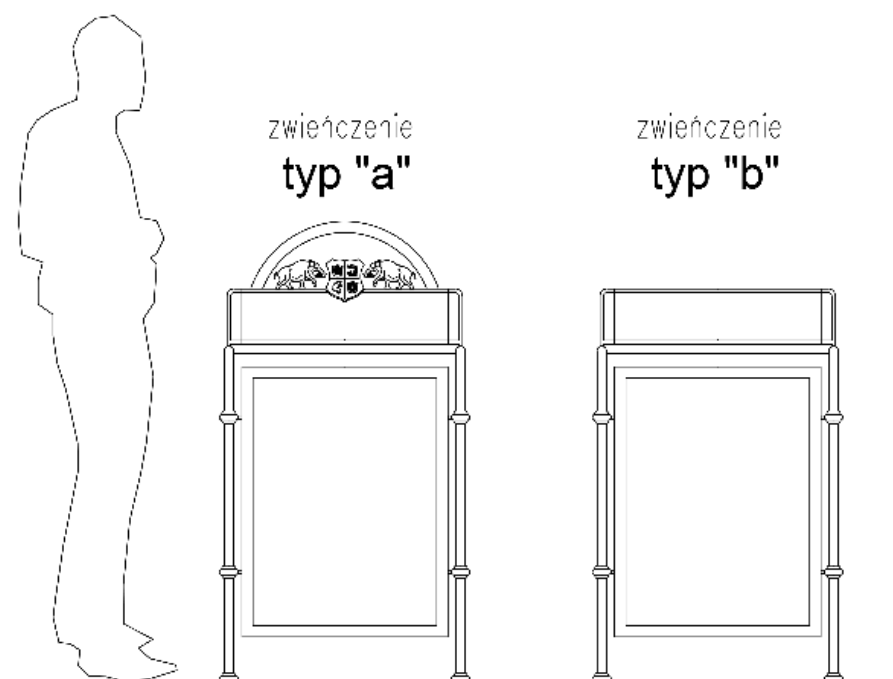


PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

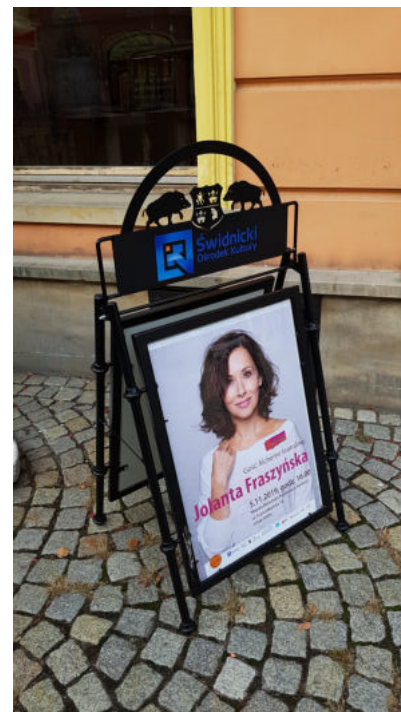
CHARAKTERYSTYCZNE PARAMETRY NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

- WSZYSTKIE NOŚNIKI REKLAMOWE POWINNA CHARAKTERYZOWAĆ WYSOKA JAKOŚĆ PROJEKTU, STARANNOŚĆ WYKONANIA I SZLACHETNOŚĆ MATERIAŁÓW, Z KTÓRYCH SĄ WYKONANE, STARANNY SPOSÓB MONTAŻU.
- REKLAMY NIE POWINNY WYRÓŻNIAĆ SIĘ JASKRAWĄ KOLORYSTYKĄ, A ILOŚĆ KOLORÓW NA JEDNYM NOŚNIKU NALEŻY OGRANICZAĆ.
- ZALECA SIĘ STOSOWANIE BARW O NISKIM NASYCENIU.

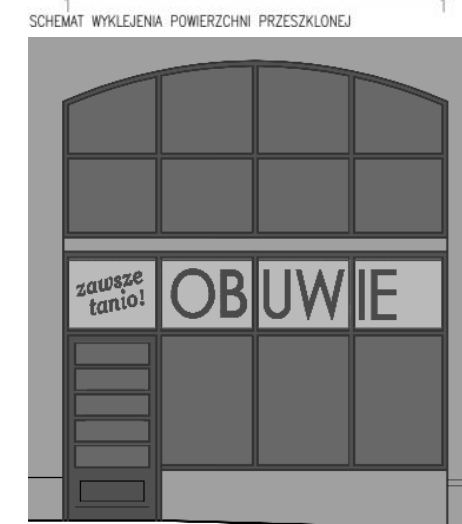
POTYKACZE PROJEKT



REALIZACJA



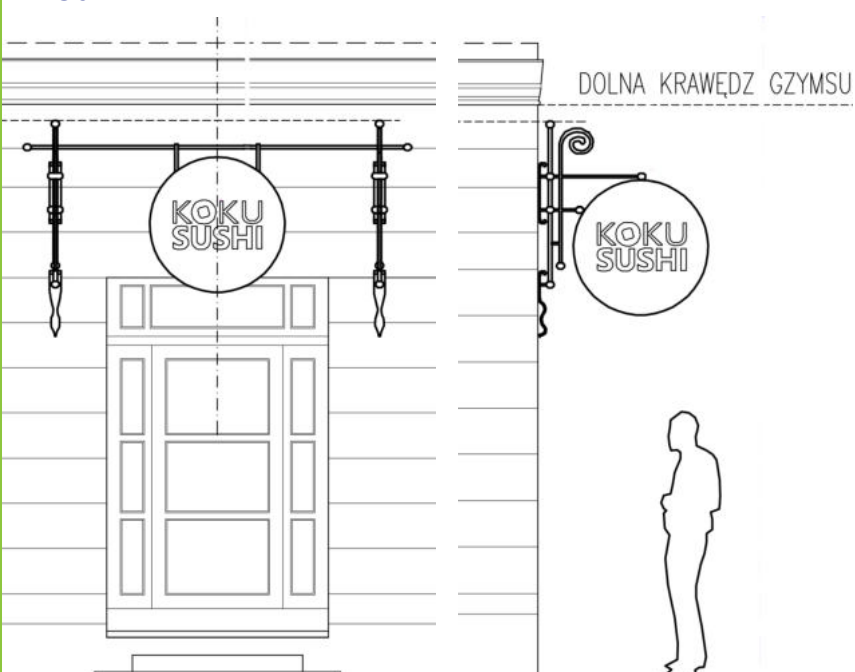
REKLAMA NAKLEJANA PROJEKT



REALIZACJA



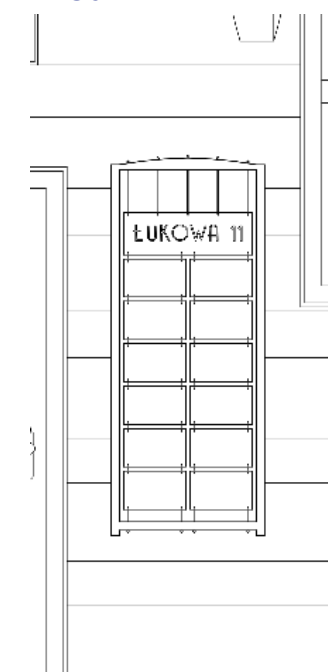
SZYLDY I NOŚNIKI NA WYSIĘGNIKACH PROJEKT



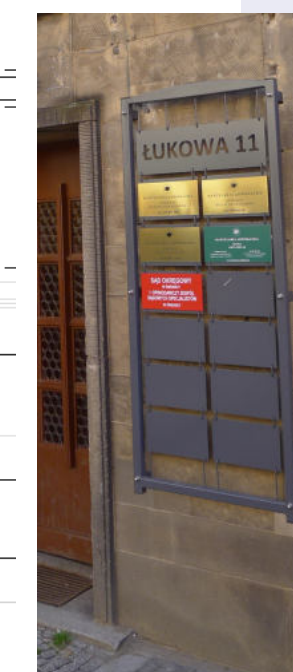
REALIZACJA



TABLICE MODUŁOWE PROJEKT



REALIZACJA



ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

UJEDNOLICENIE REKLAM

- W OBRĘBIE JEDNEGO BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW, REKLAMY WINNY BYĆ UMIESZCZANE WEDLE JEDNOLITYCH ZASAD: ELEMENTY REKLAMOWE JEDNORODNE W ZAKRESIE WIELKOŚCI, MATERIAŁU I KOLORYSTYKI, MONTOWANE NA JEDNYM POZIOMIE. KOMPOZYCJA, UKŁAD ORAZ WYGLĄD URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH POWINIEN WSPÓŁGRAĆ Z FORMĄ HISTORYCZNO-ARCHITEKTONICZNĄ ELEWACJI BUDYNKU I JEJ UKŁADEM KOMPOZYCYJNYM; ICH UMIESZCZENIE POWINNO BYĆ POPRZEDZONE ANALIZĄ CAŁEJ ELEWACJI BUDYNKU W ZAKRESIE WIELKOŚCI, KOMPOZYCJI, FORMY, LOKALIZACJI, RODZAJU UŻYTEGO MATERIAŁU.
- PONADTO REKLAMA KAŻDORAZOWO POWINNA UWZGLĘDNIĄĆ FUNKCJĘ BUDYNKU ORAZ WSPÓŁISTNIENIE Z NOŚNIKAMI REKLAM JUŻ ZAMONTOWANYMI, KTÓRE UZYSKAŁY POZYTYWNA OPINIĘ ORGANU KONSERWATORSKIEGO.
- ZALECA SIĘ WZOROWANIE NA HISTORYCZNYCH REKLAMACH PRZY PROJEKTOWANIU FORMY, MATERIAŁU I SPOSOBU MONTAŻU.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

POTYKACZ



SZYLD NAKLEJANY



SZYLD LITERY PRZESTRZENNE



TABLICA MODUŁOWA



SZYLD NA WYSIĘGNIKU



ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

PROPORCJE REKLAM W STOSUNKU DO ELEWACJI

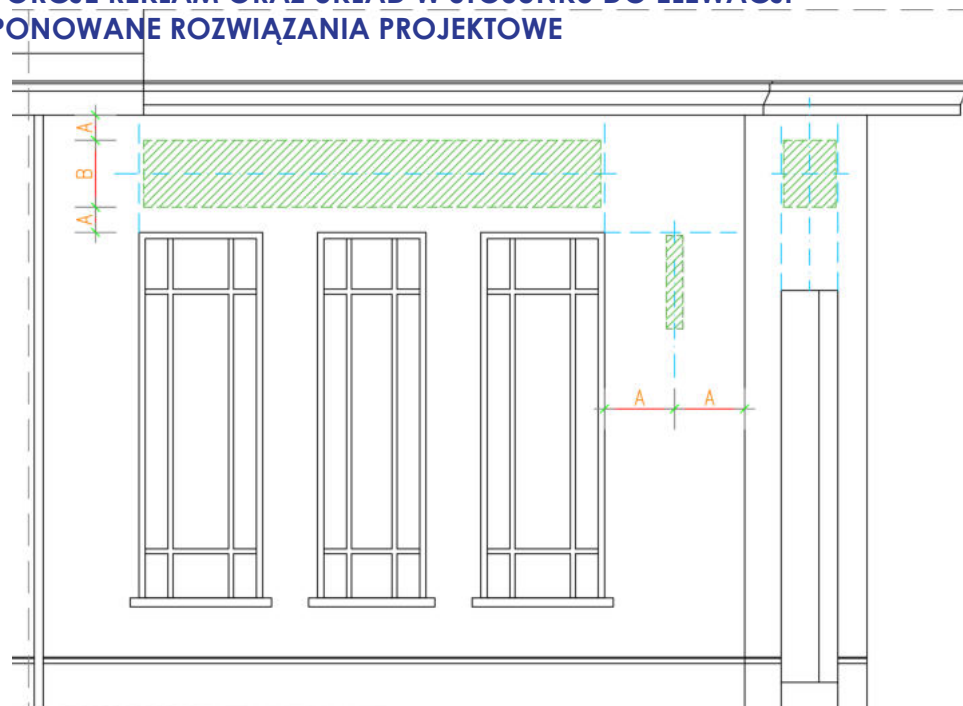
- REKLAMA POWINNA BYĆ PROPORCJONALNA W STOSUNKU DO WIELKOŚCI I PODZIAŁÓW ELEWACJI, NIE POWINNA ZAKRYWAĆ ISTOTNYCH ELEMENTÓW WYSTROJU ARCHITEKTONICZNEGO ELEWACJI, TAKICH JAK: OKNA, PORTALE, BALUSTRADY, GZYMSY, ZWIEŃCZENIA, ARTYKULACJE, DETALE, DEKORACJE SZTUKATORSKIE, CERAMICZNE, KAMIENNE, SNYCERSKIE ITP.
- POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WINNY BYĆ WYŚRODKOWANE WZGLĘDEM: OTWORÓW OKIENNYCH LUB DRZWIOWYCH ALBO KRAWĘDZI ELEWACJI ALBO DETALU ARCHITEKTONICZNEGO ALBO OSI KOMPOZYCYJNYCH ELEWACJI.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

ELEMENTY REKLAMOWE PROPORCJONALNE DO ELEWACJI



PROPORCJE REKLAM ORAZ UKŁAD W STOSUNKU DO ELEWACJI PROPONOWANE ROZWIĄZANIA PROJEKTOWE



REALIZACJA



ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

PROPORCJE REKLAM W STOSUNKU DO ELEWACJI - PRZYKŁADY



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

ZASADY DOTYCZĄCE ELEMENTÓW KONSTRUKCYJNYCH NOŚNIKÓW

BEZWZGLĘDNIE NALEŻY STOSOWAĆ ZASADĘ UKRYCIA ELEMENTÓW KONSTRUKCYJNYCH TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI TAKICH JAK: TEOWNIKI, CEOWNIKI, PŁASKOWNIKI, LISTWY MOCUJĄCE, POPRZECZ ICH SCHOWANIE POD TYNKIEM LUB WKOMPONOWANIE W OBIEKT, Z WYŁĄCZENIEM ELEMENTÓW GIĘTYCH, KUTYCH, ŻELIWNYCH LUB NITOWANYCH, TAKICH JAK: WYSIĘGNIKI SZYLDÓW WYKONANE TECHNIKAMI METALOPLASTYCZNYMI.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

NOŚNIKI REKLAMOWE - UKRYTE ELEMENTY KONSTRUKCYJNE



SZYLD - UKRYTE ELEMENTY KONSTRUKCYJNE



SZYLDY - UKRYTE ELEMENTY KONSTRUKCYJNE



SZYLDY NA WYSIĘGNIKU WYKONANE TECHNIKAMI METALOPLASTYCZNYMI



ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW



rynek z tradycjami

ZASADY DOTYCZĄCE ELEMENTÓW KONSTRUKCYJNYCH NOŚNIKÓW - PRZYKŁADY

WIDOCZNE ELEMENTY KONSTRUKCYJNE



ZŁE ROZWIĄZANIE

WIZUALIZACJA - WIDOK SZYLDU Z UKRYTymi ELEMENTAMI KONSTRUKCYJNYMI



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

WIDOCZNE ELEMENTY KONSTRUKCYJNE



ZŁE ROZWIĄZANIE

LITERY KUBATUROWE - UKRYTE ELEMENTY KONSTRUKCYJNE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

ZASADY DOTYCZĄCE PODŚWIETLEŃ TABLIC REKLAMOWYCH

- PRZY DOŚWIECZENIU LUB PODŚWIECZANIU TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH STOSOWAĆ OŚWIECZENIE O STAŁEJ INTENSYWNOŚCI I BARWIE BIAŁEJ.
- OKABLOWANIE NALEŻY UKRYĆ PODTYNKOWO LUB PROWADZIĆ W ZAŁAMANIACH GZYMSÓW W TAKI SPOSÓB ABY NIE SZPECIŁO ELEWACJI.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

NOŚNIKI REKLAMOWE - STAŁA INTENSYWNOŚĆ OŚWIECZENIA O BARWIE BIAŁEJ, BRAK WIDOCZNEGO OKABLOWANIA



ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

ZASADY DOTYCZĄCE PODŚWIETLEŃ TABLIC REKLAMOWYCH - PRZYKŁADY

WIDOCZNE OKABLOWANIE



ZŁE ROZWIĄZANIE

PODŚWIETLENIE W KOLORZE CZERWONYM - NIEZALECANYM



ZŁE ROZWIĄZANIE

OKABLOWANIE UKRYTE PODTYNKOWO



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

PODŚWIETLENIE W KOLORZE BIAŁYM O STAŁEJ INTENSYWNOŚCI



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

ZASADY DOTYCZĄCE REKLAM KORPORACYJNYCH

W PRZYPADKU REKLAM KORPORACYJNYCH (BANKI, FIRMY I SKLEPY SIECIOWE) MOŻNA ZACHOWAĆ LOGO, KOLORYSTYKĘ, INNE ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ FIRMY, JEDNOCZEŚNIE DOSTOSOWUJĄC FORMĘ REKLAMY DO DANEGO OBIEKTU, POPRZEC INDYWIDUALNE OPRACOWANIE FORM NA PRZYKŁAD POPRZEC STOSOWANIE LITER PRZESTRZENNYCH ZAMIAST PODŚWIELANYCH KASETONÓW.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

REKLAMY KORPORACYJNE DOSTOSOWANE DO OBIEKTU



ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

ZASADY DOTYCZĄCE REKLAM KORPORACYJNYCH - PRZYKŁADY



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

UMIESZCZANIE SZYLDÓW I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

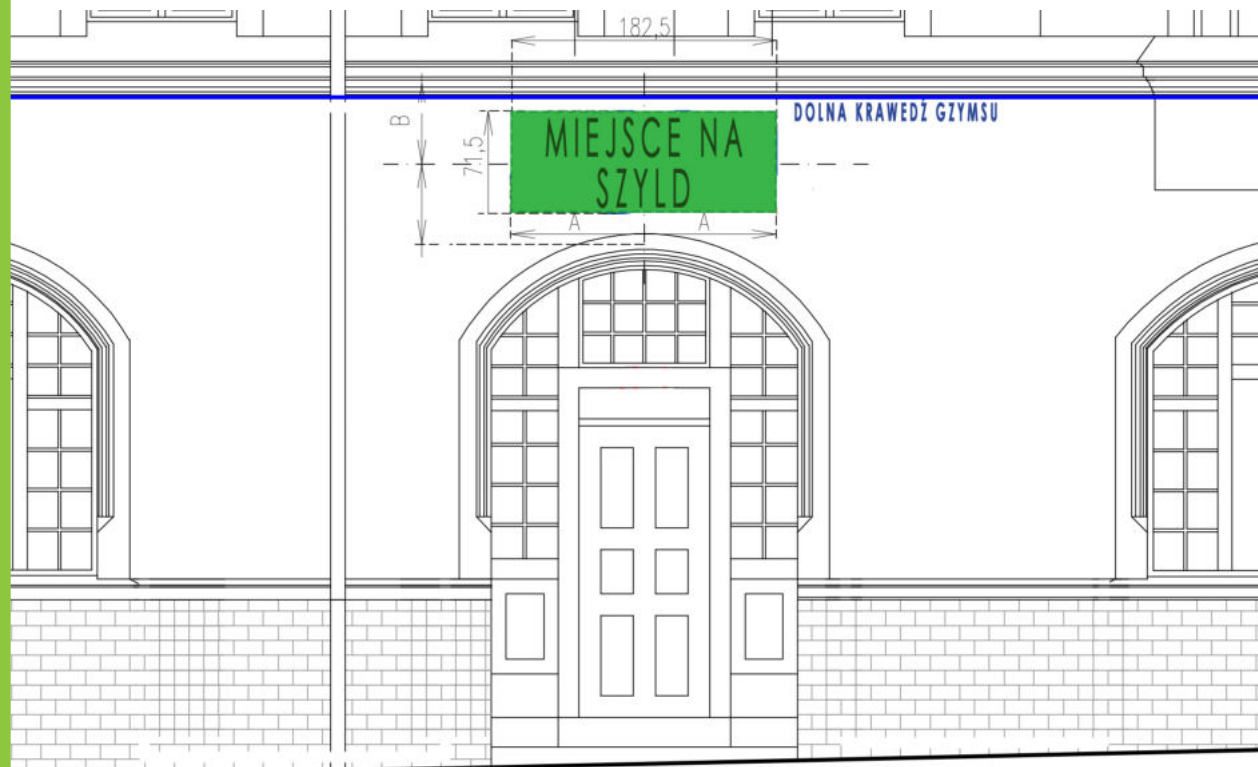
URZĄDZENIA REKLAMOWE I SZYLDY UMIESZCZAĆ NA ELEWACJACH DO WYSOKOŚCI GZYMSU NAD PARTEREM, Z ZASTRZEŻENIEM, ŻE ICH MONTAŻ NIE MOŻE NARUSZAĆ, PRZESŁANIAĆ LUB NISZCZYĆ HISTORYCZNYCH ELEMENTÓW WYSTROJU ELEWACJI TAKICH JAK: GZYMSY, OBRAMOWANIA OKIENNE, BONIOWANIA, PORTALE WEJŚCIOWE I INNE DETALE WYSTROJU KAMIENNEGO I SZTUKATORSKIEGO.

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

SZYLDY ZLOKAIZOWANE PONIŻEJ GZYMSU NAD PARTEREM



PROPONOWANE ROZWIĄZANIA PROJEKTOWE LOKALIZACJI URZĄDZEŃ I SZYLDÓW DO WYSOKOŚCI GZYMSU



WIZUALIZACJA LOKALIZACJA SZYLDU PONIŻEJ POZIOMU GZYMSU NAD PARTEREM



ZASADY ROZMIESZCZENIA REKLAM W OBRĘBIE BUDYNKU LUB ZESPOŁU BUDYNKÓW

UMIESZCZANIE SZYLDÓW I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH - PRZYKŁADY



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY ROZMIESZCZANIA ELEMENTÓW ZBLOKOWANIA REKLAM

TABLICE INFORMACYJNE - MODUŁOWE

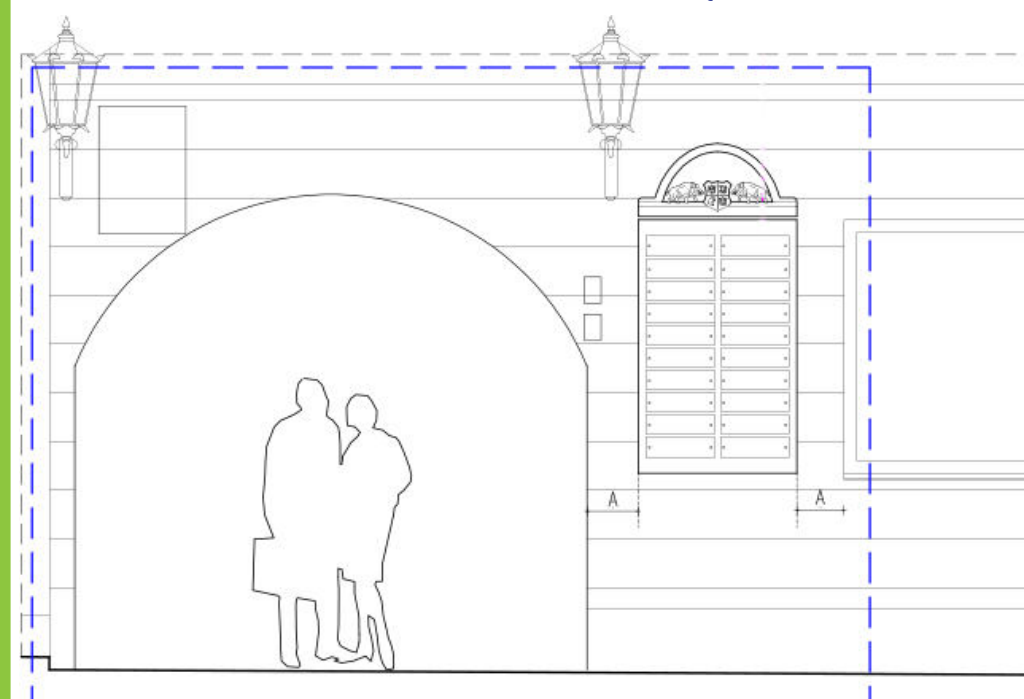
- JEŻELI W NIERUCHOMOŚCI MIESZCZĄ SIĘ SIEDZIBY WIĘCEJ NIŻ JEDNEJ FIRMY, SZYLDY, NAZWY I ZNAKI POSZCZEGÓLNYCH UŻYTKOWNIKÓW NALEŻY SYTUOWAĆ W STREFIE WEJŚCIOWEJ BUDYNKU, TAK ABY UJEDNOLICONY CHARAKTER WYMIAROWY POSZCZEGÓLNYCH SZYLDÓW TWORZYŁ ZAMKNIĘTĄ CAŁOŚĆ.
- JEŻELI WYSTĄPI KONIECZNOŚĆ UMIESZCZANIA WIĘKSZEJ ILOŚCI TABLICZEK INFORMACYJNYCH (NP. KANCELARIE ADWOKACKIE, BIURA NOTARIALNE, GABINETY LEKARSKIE) NA JEDNEJ ELEWACJI (O ILE WARUNKI NA TO POZWALAJĄ), DLA UNIKNIĘCIA OSZPECENIA ELEWACJI NADMIAREM PRZYPADKOWYCH FORM REKLAMOWYCH ZALECA SIĘ PROJEKTOWAĆ TABLICE INFORMACYJNE O CHARAKTERZE „MODUŁOWYM” I UMIESZCZAĆ JE W JEDNYM WYZNACZONYM MIEJSCU

PRAWDIŁOWE ROZWIĄZANIA

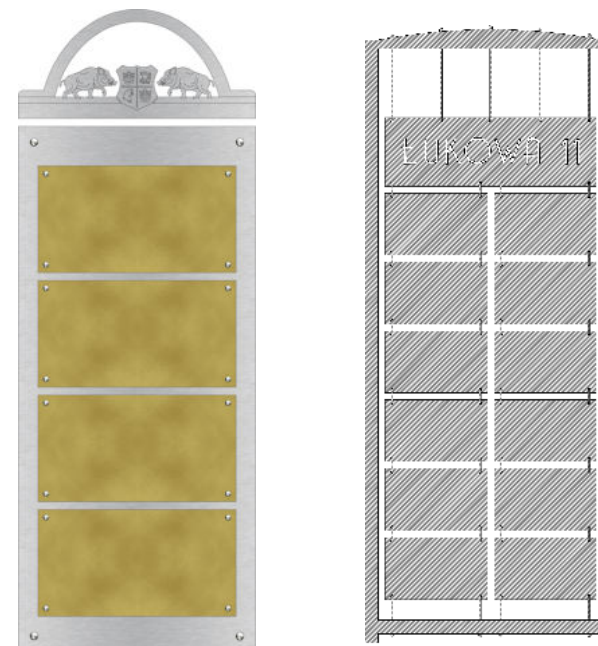
TABLICE MODUŁOWE



TABLICA ZBLOKOWANA PROPONOWANE ROZWIĄZANIE PROJEKTOWE



PRZYKŁADOWE PROPOZYCJE PROJEKTOWE POJEDYNCZYCH TABLIC ZBLOKOWANYCH



WIZUALIZACJA



ZASADY ROZMIESZCZANIA ELEMENTÓW ZBLOKOWANIA REKLAM

TABLICE INFORMACYJNE - MODUŁOWE - PRZYKŁADY

BRAK UPORZĄDKOWANIA



ZŁE ROZWIĄZANIE

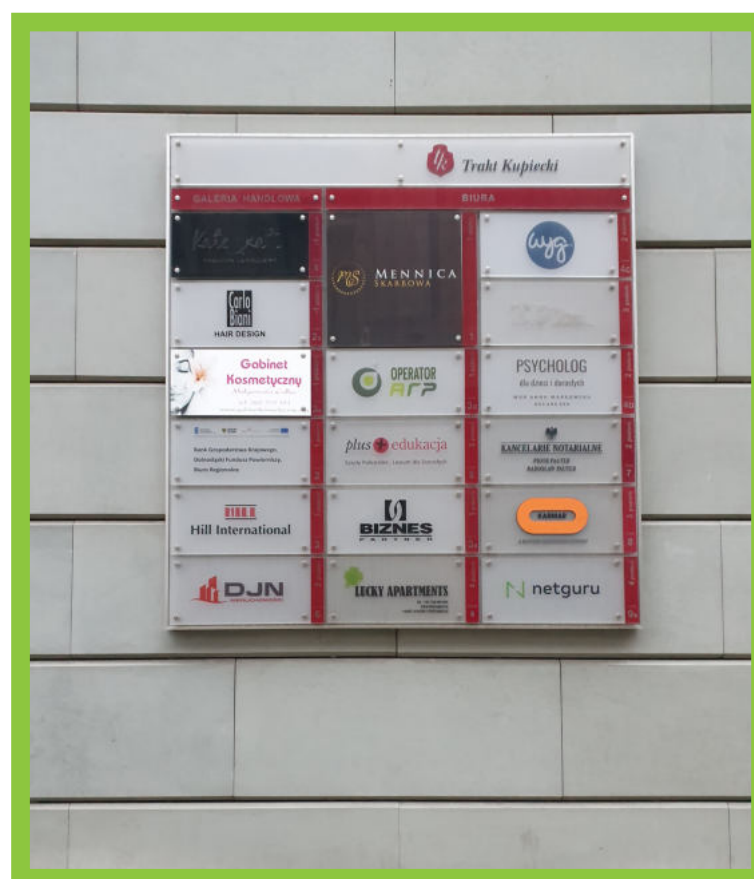
UPORZĄDKOWANE SZYLDY W FORMIE ZBLOKOWANEJ



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE



ZŁE ROZWIĄZANIE



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIE

ZASADY ROZMIESZCZANIA STOJAKÓW REKLAMOWYCH

POTYKACZE W OBRĘBIE RYNKU I ULICY ŁUKOWEJ

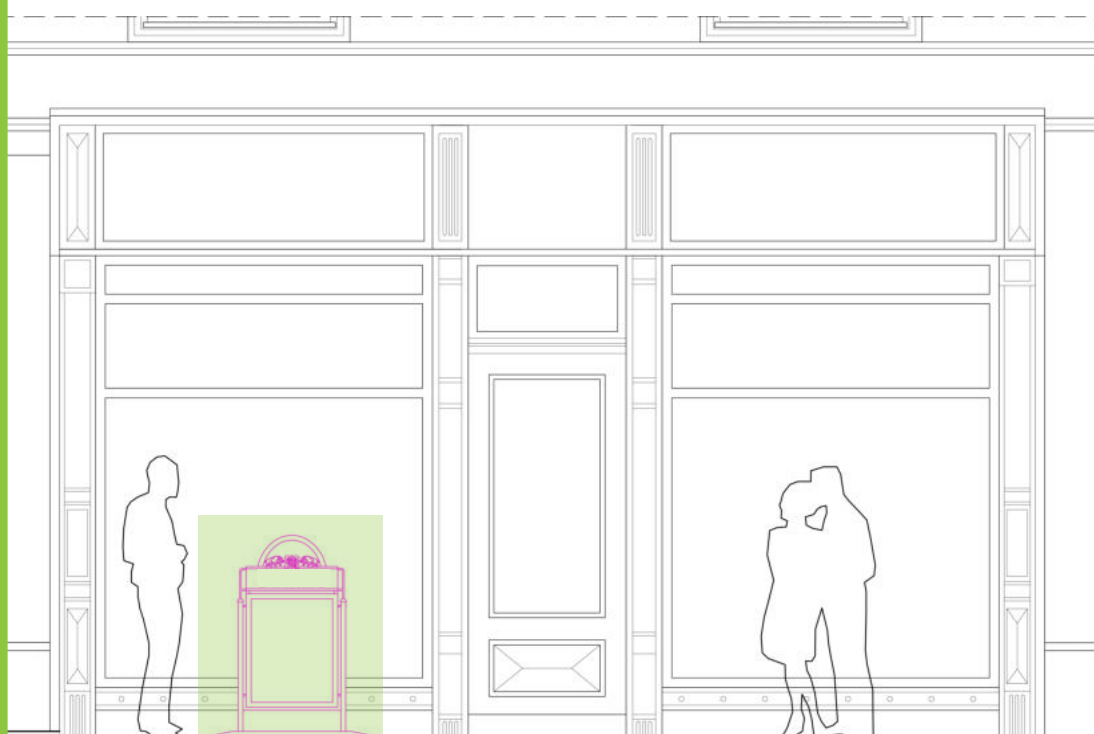
- DOPUSZCZA SIĘ WYSTAWIENIE, WYŁĄCZNIE W GODZINACH OTWARCIA LOKALU, JEDNEGO STOJAKA REKLAMOWEGO - POTYKACZA.
- KONSTRUKCJA STOJAKA REKLAMOWEGO O UJEDNOLICONEJ FORMIE, ZGODNIE Z DOKUMENTACJĄ OPRACOWANĄ DLA PRZESTRZENI RYNKOWEJ TJ. „KONCEPCJA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI RYNKU DLA MIASTA W ŚWIDNICY”

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA

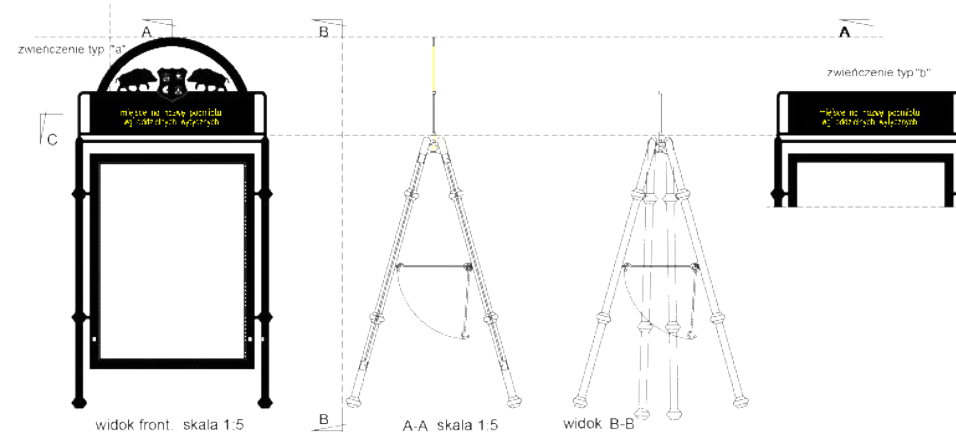
POTYKACZE ZREALIZOWANE



PRZYKŁADOWA PROPOZYCJA PROJEKTOWA LOKALIZACJI POTYKACZA



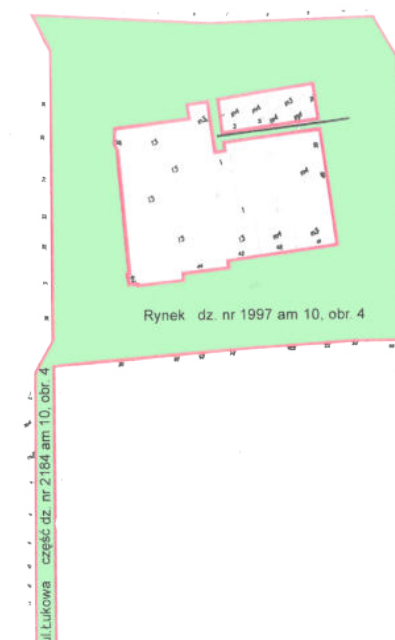
ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE POTYKACZA W OBRĘBIE RYNKU I ULICY ŁUKOWEJ



ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE DO WYKONANIA NOŚNIKA REKLAMOWEGO:

- KONSTRUKCJA STALOWA
- CYNKOWANA LUB MALOWANA PROSZKOWO
- KOLOR NOŚNIKA CZARNY

STREFA OBOWIĄZUJĄCA DLA PROJEKTU POTYKACZA ZGODNIE Z ZARZĄDZENIEM PREZYDENTA



POTYKACZE (W POZOSTAŁYM OBSZARZE OŚRODKA MIASTA HISTORYCZNEGO)

DOPUSZCZA SIĘ WYSTAWIENIE, WYŁĄCZNIE W GODZINACH OTWARCIA LOKALU, JEDNEGO STOJAKA REKLAMOWEGO - POTYKACZA.

WYTYCZNE DLA POTYKACZA:

- POTYKACZ STALOWY Z TABLICĄ MAGNETYCZNO-SUCHOŚCIERALNĄ
- WYSOKOŚĆ CAŁKOWITA OK. 115 CM
- TABLICA MAGNETYCZNO-SUCHOŚCIERALNA O FORMACIE A1
- TABLICA DWUSTRONNA ZE STALOWYMI TABLICAMI O TWARDEJ POWIERZCHNI
- STALOWA STABILNA KONSTRUKCJA
- MALOWANY PROSZKOWO NA KOLOR CZARNY
- KONSTRUKCJA Z RUR ŁAGODNIE GIĘTYCH
- KONSTRUKCJA POSIADAJĄCA OGRANICZNIKI ROZSTAWU NÓG

PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA



ZASADY ROZMIESZCZANIA STOJAKÓW REKLAMOWYCH

POTYKACZE - PRZYKŁADY



ZŁE ROZWIĄZANIA



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA



ZŁE ROZWIĄZANIA



PRAWIDŁOWE ROZWIĄZANIA